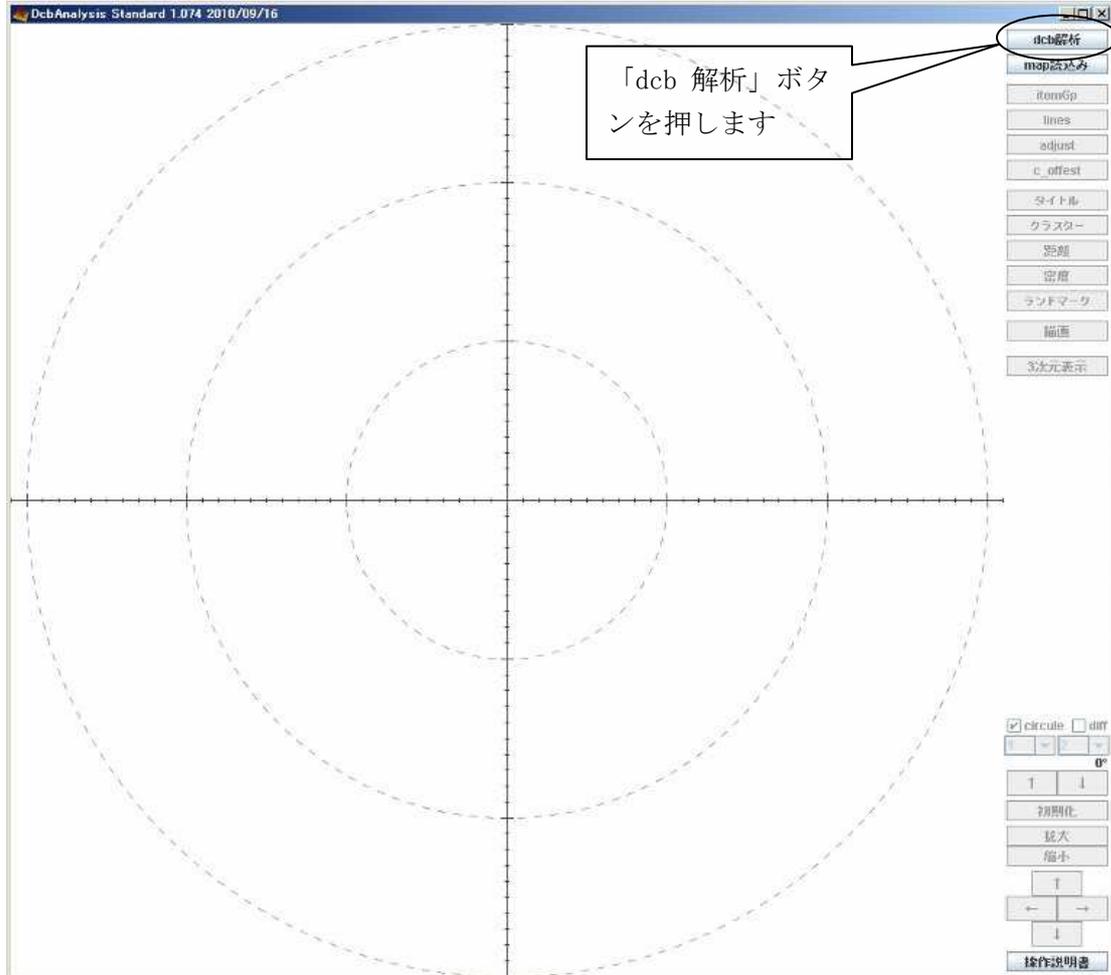
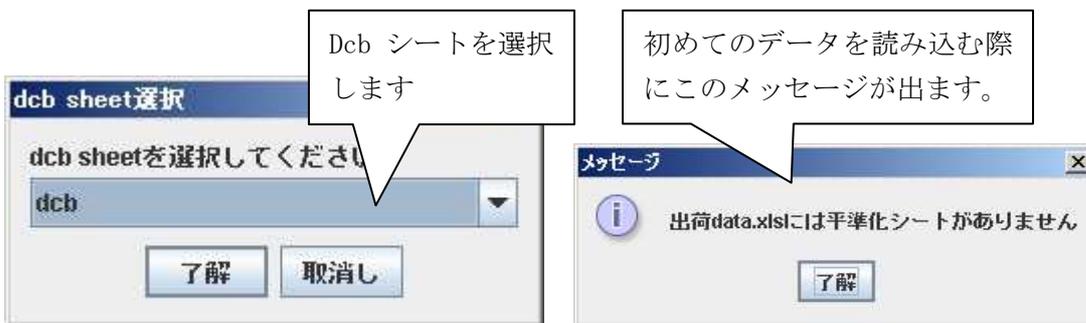
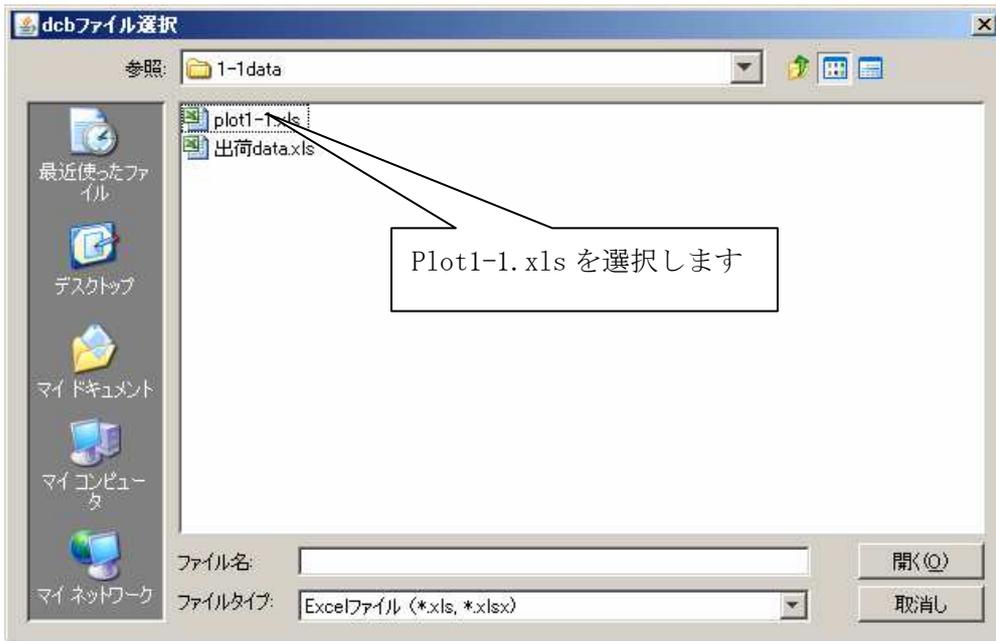


連環データ分析の応用例 第1章

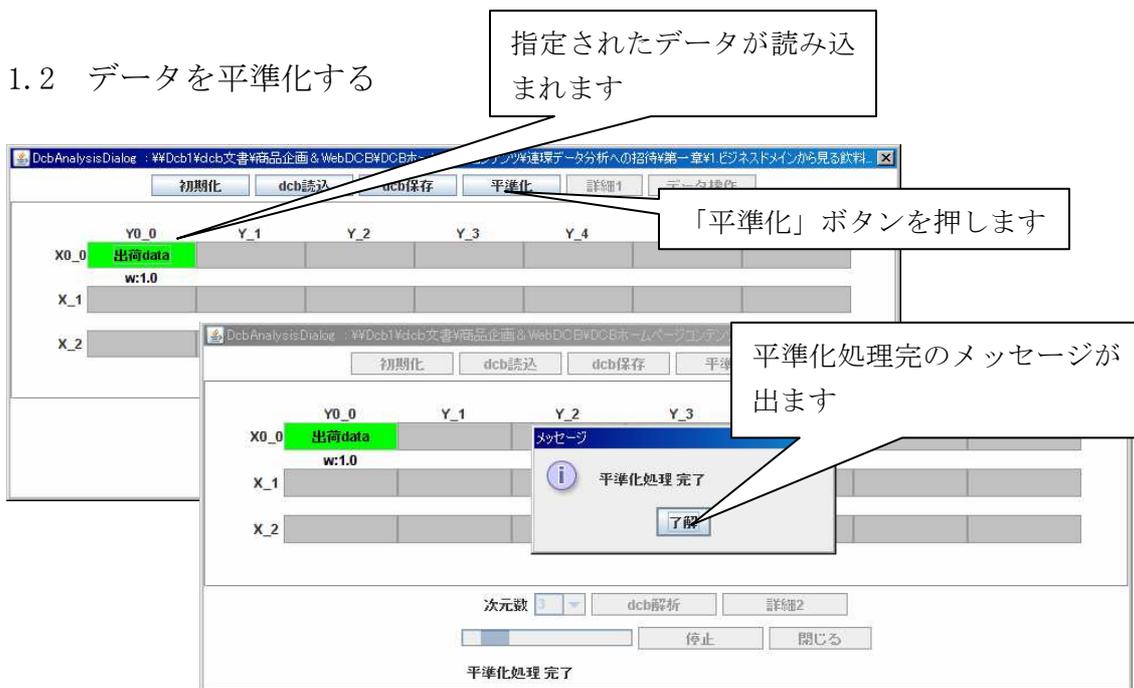
1. ビジネスドメインから見る飲料ケーキのブランドイメージ MAP 作成手順

1.1 データを読み込む

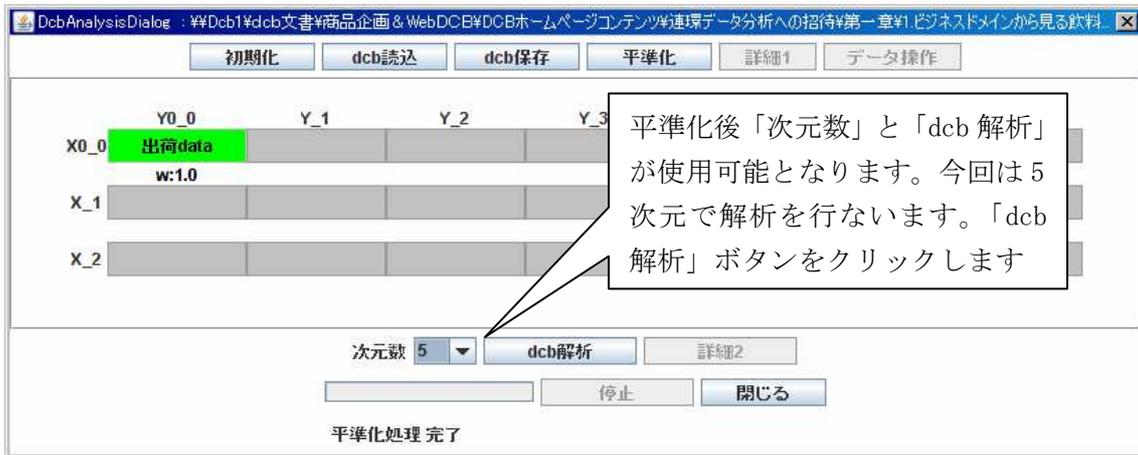


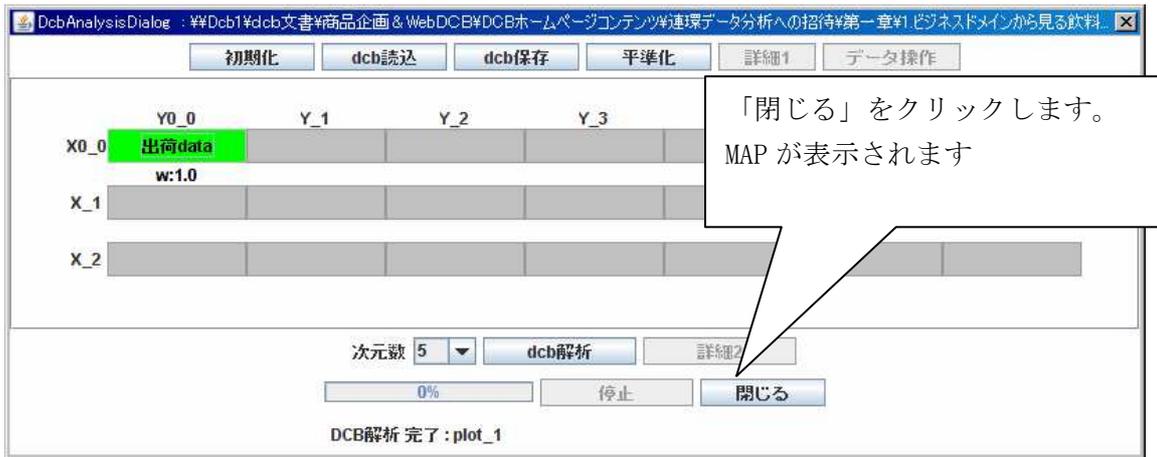


1.2 データを平準化する

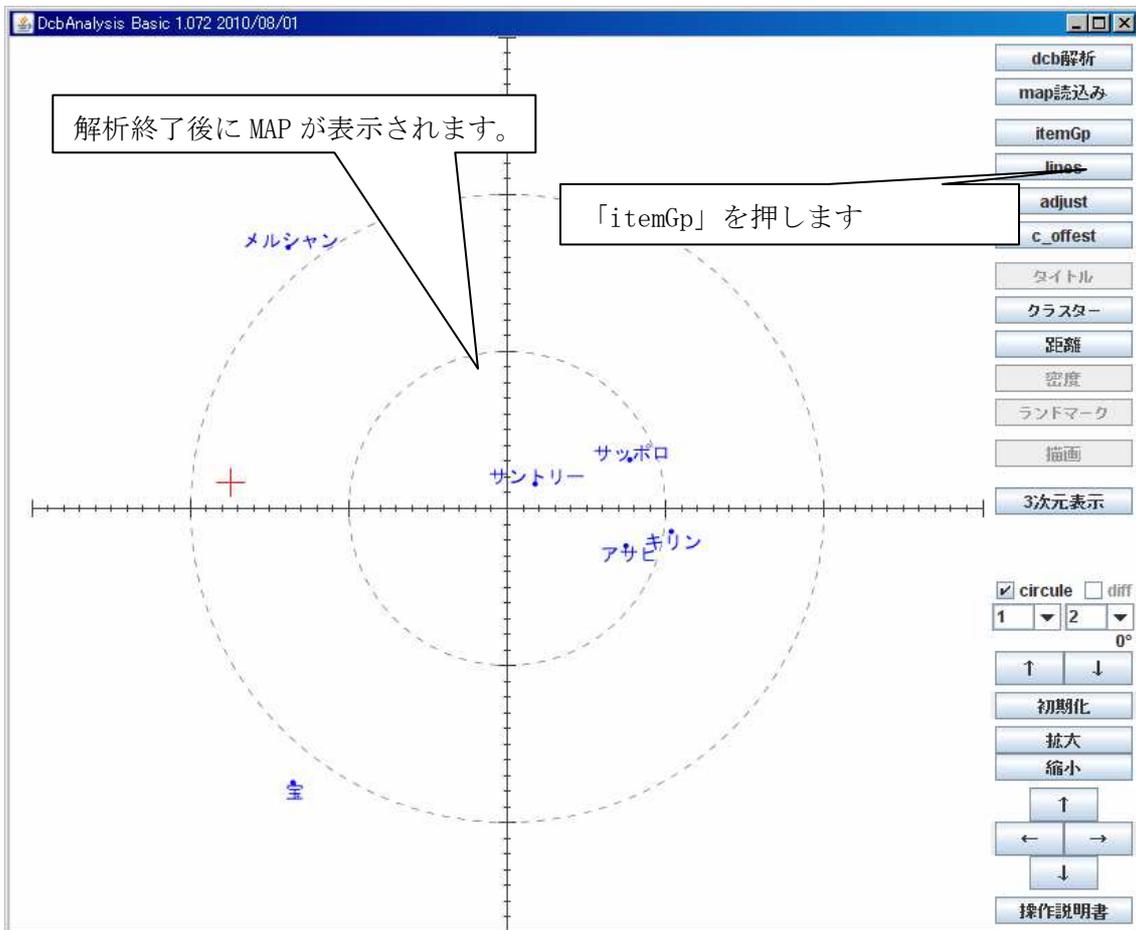


1.3 データを解析する



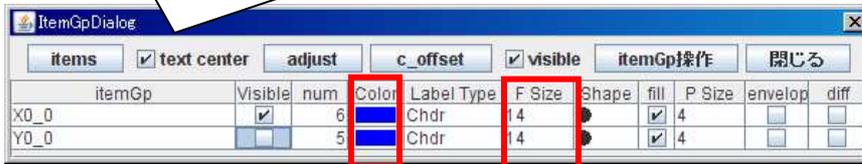


1.4 データをMAPとして表示する

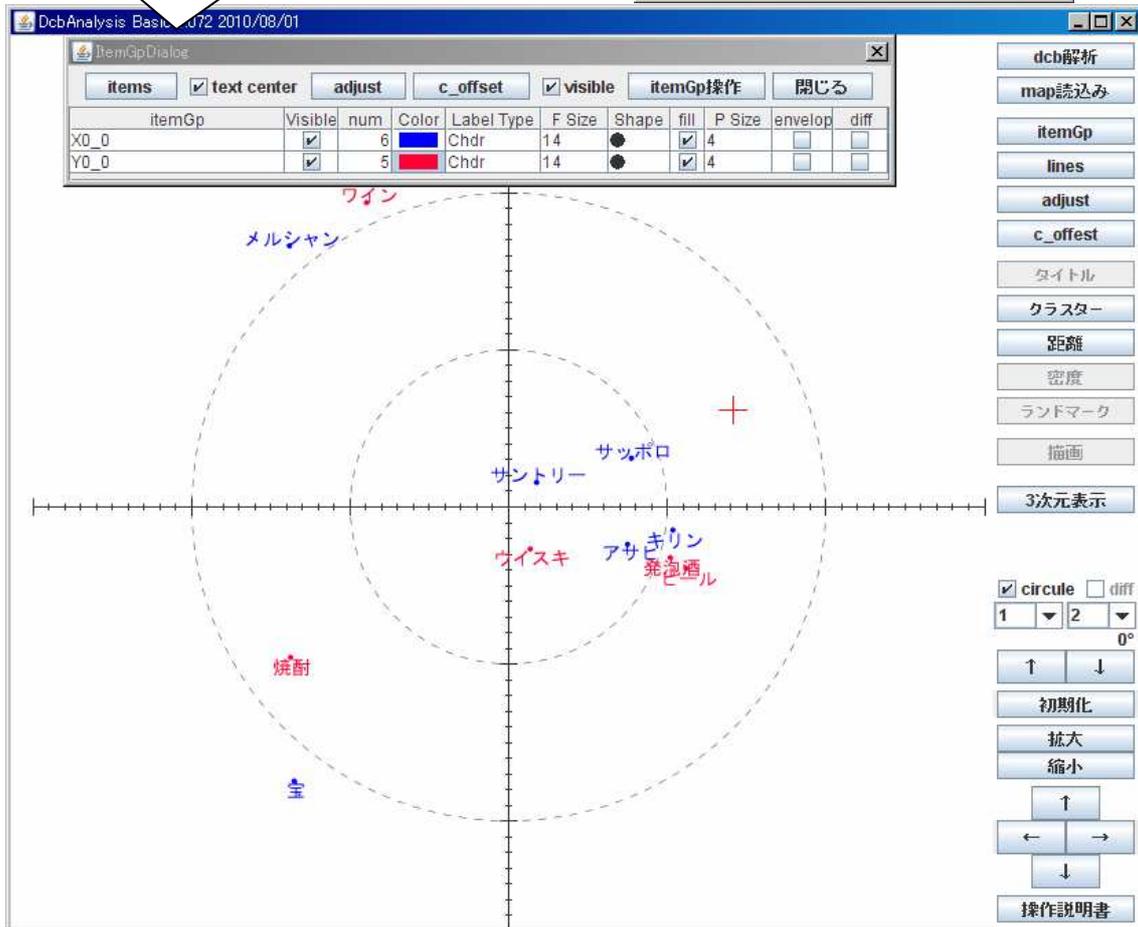


1.5 色の変更を行う

Y0_0の「Visible」にチェックを入れ、Colorで色を選択します。
 フォントサイズの変更は「FSize」を使います。



MAPにY0_0のアイテムが赤色で表示されます



ここまでで「ビジネスドメインから見る飲料ケーキのブランドイメージ」の MAP 作成手順は終了です。これについての説明を記載した連環データ分析への招待第 1 章 1 節の図 1.1 には、いくつかの楕円が表示されています。しかし、これは作成後の MAP 画像をパワーポイントなどのソフトウェアで編集し、付け加えたものです。

注) この文書は連環データ分析ベシックで操作する事を前提にしております。有料の連環データ分析スタンダードからは、楕円や矢印などを MAP 画像に付加する「描写」機能が含まれます。