

**PRESS RELEASE**

2011年10月12日

報道関係各位

データ・ケーキベーカ株式会社

データ・ケーキベーカ社、  
モノとコトが一体となるスマートの時代、ニーズの本音に迫る  
“マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション” を発売。  
～データには属性があり、それが意味のある情報と役に立つ知識となる～

データの情報化・知識化のためのソフト開発型のベンチャーであるデータ・ケーキベーカ株式会社（多摩市 社長 唐澤英安）は、これまで、“クロス表を可視化・情報化・知識化するデータリテラシーの向上を支援する”ことを目指し、SaaSを開発し提供してきました。

この度、10月20日より、モノとコトが一体となる時代のユーザーニーズの本音に迫る“マーケットリサーチ連環データ・ソリューション”を、「連環データ分析」SaaSプラットフォームの上で、スポット型のコンサル・サービスとして発売を開始します。

いま、携帯電話はもちろん家電、車、家に至るあらゆるプロダクツがスマート化され、単なるカタログ上の機能・性能競争ではなくなっています。日本のもの造りがガラパゴス島から脱出するためには、あらゆるプロダクツに、ライフスタイルに関わるサービスニーズの本音に迫る調査と解析が不可欠です。

サービスニーズは、ユーザの経験や状況により変化するため多様で、従来のハードのように機能や性能で語ることができた時代に比べ、“モノの心に迫るヒトの心”とも言うべき調査が必要です。また、ネットワーク化が進み、サービスニーズへの解は、商品カテゴリーの壁を壊しており、調査の想定を超えたコンペチタが出現してきます。

一方、Webの進展で、マーケットリサーチが手軽に行えるようになった反面、得られたデータから意味のある情報や役に立つ知識を抽出する作業が、大変になってきております。“マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション(マーケット・リサーチ-DCBS)”は、マーケットリサーチの専門家やコンサルタントのためのソフトシステムとスポット型の業務支援サービスです。

“マーケット・リサーチ-DCBS”は、3つのアドバンテージを持っております：

- 1) 調査の枠組みや想定仮説を超えたニーズの本質に迫る調査設計と分析が可能です。
- 2) 質問の全体を可視化し、その代表的な要因、および特徴的な要因を抽出できます。

3) 調査データと関連する外部データと組み合わせ、結果の検証が可能です。

これらの利点は、ベースとなっている解析プラットフォームである“連環データ分析”が持つ3つのフィーチャによって実現できたのもです：

- ①量的、質的データと共に文章データ等多様な属性データを統合して解析できる。
- ②多数のクロス表を情報圧縮して3次元MAPに統合して可視化ができる。
- ③クロス表の表側と表頭の属性タグを同時布置でき、同時クラスターが可能である。

マーケットリサーチでは、調査のフレームや仮説など、事前の想定を固めないで良い結果が得られず、逆に調査範囲を絞り込むと真のニーズを外す結果になるという、いわば“フレームのジレンマ”がありました。“マーケット・リサーチ-DCBS”では、キーの特性に関し、オープンクエッションを設け、他の要因データと組み合わせたテキストマイニングを行うことで、ニーズの本質を調査し解析できる方法を開発しました。

また、今までの調査結果の想定クロス表は、表全体の意味を読み取るため、表集計ソフトによって何枚もの円・棒・折れ線グラフ等を描き、分析担当者が頭の中でデータマイニングをしてきました。“マーケット・リサーチ-DCBS”は、数十の調査項目を統合し、マップ化します。それにより、調査の全貌を俯瞰し理解することができます。また、重要な調査目的の特性に一番影響を与える要因や、代表的な効果を持つ要因を簡単に抽出することを可能としました。

さらに、従来利用できなかった外部データも、キー属性をマッチングさせることで統合して分析することも可能性となり、結果の仮説の傍証や検証も可能となりました。

注)関連する論文を、日本経営工学会 2011 年秋の大会に予稿論文として発表予定。

“マーケット・リサーチ-DCBS”により、従来の表計算ソフトの大量で面倒な作業から解放され、従来は専門知識が無いと使えなかった多変量解析やテキストマイニング等のソフトを使わなくても、新しい知識を得ることができるようになりました。またマーケット・リサーチ特有のデータ入力を簡単化し、結果を綺麗な文字や色着けや簡易編集機能で、マップ化することにより、議論を進めながら分析を深め、結果をキャプチャーして、簡単にプレゼン資料をまとめることが手軽に出来るようになりました。

“マーケット・リサーチ-DCBS”は、簡単に美しく表現できる機能を持ったツール群と、弊社のスタッフによるスポット型のサポートをパッケージ化したサービスです。マーケットリサーチの専門家や調査データを利用したいコンサルファームの皆様にご利用していただくことを期待しております。

#### データ・ケーキベーカ株式会社について

データ・ケーキベーカ株式会社は、“for Innovation Story”をキーワードに、2000年設立されました。イノベーションには技術開発と利用開発があり、その基礎はデータです。データ・ケーキベーカは、データを原料とし、ケーキングして固め、ベーキングして美味しく味わえるカシカの技術を開発し、データから意味のある情報や役に立つ知識を得るための、いわば“データ・リテラシーの向上”に貢献したいと考えております。

データ・ケーキベーカ株式会社

東京都多摩市桜ヶ丘1丁目53番地の46

TEL : 042-357-6871 FAX : 042-357-6871

<http://www.dcb.co.jp>

本件に関するお問い合わせ:唐澤/古山 [dcb@dcba.co.jp](mailto:dcb@dcba.co.jp)

以上