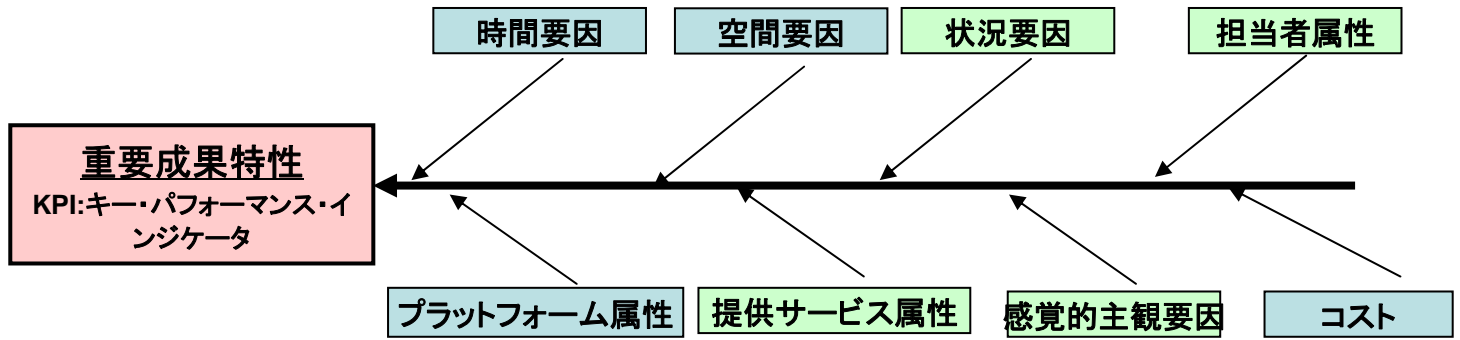


# パフォーマンス・ガイド連環データ・ソリューション

成果は、目標とデータにガイドされた活動の結果である!! アブダクティブ・ビジネス・インテリジェンス

- ・成熟した社会が求めるサービスは、機能や品質だけでなく、満足度です。評価基準は、No.1ベンチマークより期待度です。
- ・山ほどあるビッグデータも、パフォーマンスを挙げたケースを説明できる情報は限られており、新しいデータ分析法が必要です。
- ・良い成果を実現するプロセスには、現場の知恵を反映するため、量的変数だけでなく言葉でも説明できるモデルが必要です。

## 状況依存のパフォーマンスは要因が多様で、新しいデータ分析法が必要です



多様な要因を選別し組合わせて良い成果を出すには、ラフで柔らかいモデルが必要です

・キー・パフォーマンス改善には関連するデータを統合する。

良い成果を挙げた状況を再現し、さらにカイゼンするには、関連するデータを集め統合して分析する必要がある。

・KPIの決定要因は、定量、定性、言葉も重要なデータ役割。

KPI : キー・パフォーマンス・インジケータの決定要因には、定量値データだけでなく、言葉や定性的データも重要。

・カイゼンには、ラフでも良い柔軟な構造モデルが必要。

ビッグデータも、成功のケースデータが不足で説明モデルが脆弱になります。ラフでも、柔軟なデータ分析法が必要。

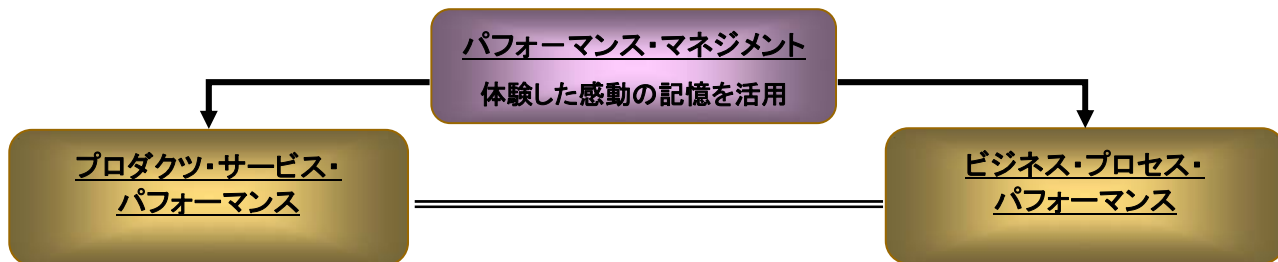
多くの関連データを統合

多様なタイプのデータを統合

多い変数でも柔らかいモデルを造る

- 上手く行く場合と、上手く行かない場合があり、上手く行く場合の成功要因を抽出し、形式知としたい。
- 顧客満足度など、ビジネスのキー・パフォーマンスの効果的な要因を見つけ、改善課題を設定し、実行したい。
- 変動する環境条件や複雑なプロセス要因から、売上向上、製品の歩留向上、消費電力削減等を推進したい。
- 新しいデータ分析法を使い、設計、製造、営業、保守など現場の知恵を反映し、パフォーマンスを上げたい。

目標を目指し、データと知見を動員して成功へのプロセスを発祥する



1. 業界のNo.1ポジションとは少し異なった新しい価値に、リ・ポジショニングするユニークな方向を探索したい。
2. サービス満足度にバラツキがある。満足度の高いケースから上手く行く顧客属性と状況属性を理解したい。
3. カスタマーフロントの多様なデータには、同じプロダクツやサービスでも好評と不評があり、その差を知りたい。

1. 顧客の行動履歴と提供するサービスプロセスの要素の、効果的な組み合わせとその順番を探索したい。
2. ビジネス成果の歩留まりを上げたいが、標準化された形式知だけで無く、深い現場の知恵を活かしたい。
3. パフォーマンスのボトルネックを改善したいが、ビジネスプロセスの真のボトルネック状況を診断したい。

## パフォーマンス・ガイド連環データ・ソリューションの特徴

- ・成功したパターンを可視化する連環データ分析を援用し、パフォーマンスの改善のためのストーリーのヒントをガイドします。
- ・従来は、データから精緻なモデルを造り理論的に改善の方策を検討してきました。不確実な現在それでは間に合いません。
- ・失敗例を探っても、成功のデザインはできません。意図を持って目標に向かう挑戦に、幾ばくかのデータでサポートします。

### 興味をもち、体験し、感動が積み上げた記憶情報を活用!!

柔軟なモデルが得られなかった

- 十分なデータはないので、精密なモデルでなくても、改善のヒントが欲しい。
- 前提や連続性が変わって、使えるデータに欠損値があるが、何とかならないか。
- 似たパターンやゴミが多いビックデータから、意味のある情報を抽出したい。

パフォーマンス・モデルが問題だった

- パフォーマンスと要因の構造は、精密だが線形の単純モデルでは限界があった。
- 要因構造をパフォーマンスと切り離れたモデルでも、単峰モデルで限界があった。
- パフォーマンスと要因の統合モデルは、構造を歪ませ、利用に脆弱性があった。

限られた変数タイプしか扱えなかった

- 状況変更ニーズに応えるサービスでは、多様なデータを扱う必要がある。
- 定量的なKPIでも、要因は定量値や言葉等の統合的なデータ処理が必要。
- 成功体験、ノウハウ、鉄人の暗黙知と、客観的な量的データの統合が必要。

パフォーマンスの分解ができなかった

- 市場規模は、例えば人口X単価X頻度等に指標分解できるモデルが欲しい。
- 顧客満足度は、多様性があり、多様な価値観ベクトルへの分解が必要。
- 規範的プロダクトモデルから、サービスプロセス要素へのアプローチが必要。

支援業務内容: 調査企画・データ入力準備・解析支援・報告書作成等のサービス(税金別)

サービス名称	単価	標準頻度	標準料金	備考
パフォーマンス・ガイド連環データ・ソリューション	18万円/回	1~2回/月	18~36万円/月	初回のみ無償

- ・連環データ・ソリューションは、全て「連環データ分析プレミアム版」ソフトを援用した、スポット型のデータ分析サービスです。
- ・上記の表は、典型的なご利用形態で、1回のご利用は、半日の打合せと半日の持ち帰りまたは、現場での作業です。
- ・「連環データ分析」をご利用されているユーザー様には、単価に付きその20%を、減額させていただきます。
- ・上記連環データ分析プレミアム版の使用料金は含みますが、データや辞書をご提供の場合は、別途お見積りさせていただきます。
- ・価格は、関東圏での業務を想定しております。ご要望により、お見積り致します。下記までにお問合せください。

## DCB連環データ・ソリューション&コンサルティング

マーケット・リサーチ連環データ・ソリューション	マーケット・リサーチの全貌と特徴情報の可視化、ニーズの本音に迫るデータ分析
ファシリテータ・アシスト連環データ・ソリューション	ワークショップ、基調講演等の多様な知識・アイデアの可視化による整理・整頓・構造化
パフォーマンス・ガイド連環データ・ソリューション	ビックデータでも不足する情報からKPIを改善する柔軟なデータ分析支援
プロジェクト・マネジメント:F-CAPコンサルティング	新製品・新サービス・新ビジネス業態のコア能力開発 & ペネトレーション戦略

### ○ お申し込み・お問い合わせ

予告無く機能、価格などを訂正することがあります

Data.CakeBaker

データ・ケーキベーカ株式会社

http://www.dcb.co.jp Mail: [dcb@dcb.co.jp](mailto:dcb@dcb.co.jp) Blog: <http://blog.dcb.co.jp>

〒206-0013 東京都多摩市桜ヶ丘1-53-46 FAX: 042-357-6871